

# ETISKE RETNINGSLINJER FOR FORENINGEN FOR PLATFORMSØKONOMI

## 1. Medlemmerne

1.1 - Medlemmerne skal følge retningslinjerne og tilbydes hjælp til at overholde dem.

1.2 - Medlemmerne forventes selv at leve op til retningslinjerne og selv at søge rådgivning, hvis de er i tvivl.

1.3 - Medlemmerne må ikke medvirke til at give dansk deleøkonomi et dårligt ry og skal tværtimod gennem deres arbejde styrke og forbedre omdømmet.

1.4 - Medlemmerne skal behandle deres medarbejdere, kolleger, kunder, leverandører, konkurrenter, miljø og samfund ansvarligt og fælles gavnligt.

1.5 - Medlemmerne forventes at engagere sig med hinanden og i bredt omfang medvirke til at fremme deleøkonomiens vækst og udvikling i Danmark.

1.6 - Medlemmerne må ikke agere skødesløst eller bevidst overtræde dansk lovgivning.

1.7 - Medlemmerne skal samarbejde om at udvikle konstruktive løsninger på fælles udfordringer indenfor regulering, beskatning, forsikring og forbrugerbeskyttelse.

1.8 - Medlemmerne skal opbygge tillidsfulde relationer med hinanden.

1.9 - Medlemmerne skal frit kunne operere inden for deres egne kommercielle interesser, da de etiske retningslinjer ikke er juridisk bindende, men repræsenterer god skik og brug.

1.10 - Medlemmerne må ikke anvende de etiske retningslinjer til konkurrencebegrænsende aktivitet.

## 2. Platformene

2.1 - Medlemmerne skal arbejde for ret og rimelighed indenfor dansk deleøkonomi, og for at de etiske retningslinjer løbende justeres til glæde for både virksomheder og brugere.

2.2 - Medlemmerne bifalder, at gratis deleøkonomiske tjenester ikke indfører minimumskrav for at tvinge brugerne til øget brug.

2.3 - Medlemmerne skal kontinuerligt arbejde for at forbedre kvaliteten af brugerbedømmelser.

2.4 - Medlemmerne skal tydeligt gøre deres brugere opmærksomme på indgåede aftaler og delagtiggøre dem i efterfølgende ændringer.

2.5 - Medlemmerne bifalder, at brugerbetingelser skal være lette at finde og forstå.

2.6 - Medlemmer, som har direkte kontakt med deres brugere, skal tilbyde åbenhed og rimelige procedurer både før, under og efter transaktioner.

2.7 - Medlemmerne skal tilbyde deres brugere vejledning og handlemuligheder overfor urimelige bedømmelser.

2.8 - Medlemmerne skal sikre, at deres brugere effektivt kan komme i kontakt med dem.

2.9 - Medlemmerne skal have systemer, som sikrer, at brugernes spørgsmål og klager bliver behandlet korrekt og med integritet.

2.10 - Medlemmerne opfordres til at indsamle og udveksle oplysninger om virkninger, som deres virksomheder har for dansk økonomi, det danske samfund og for miljøet.

2.11 - Medlemmerne opfordres til at tilbyde deres brugere yderligere viden om deleøkonomi generelt.